

BAHR

Klagenemnda for eierskap i media
ved sekretær Erik Børresen
Postboks 620
4665 Kristiansand

Deres ref:

Vår ref:
#1472543/1

Saksansvarlig advokat:
Jan-Fredrik Wilhelmsen

Dato:
Oslo, 18. desember 2007

MEDIA NORGE – DAGSOPPLAG

Vi viser til Klagenemndas brev av den 12. d.m. I brevet ber Klagenemnda om opplysninger vedrørende Schibsteds prosess for å selge Adresseavisen og en bekreftelse på Medietilsynets beregninger av opplagsandeler.

Ad Adresseavisen

Konsernstyret i Schibsted ga administrasjonen fullmakt til å selge konsernets aksjer i Adresseavisen i sitt møte den 29. mars 2007.

Bilag 1: Utsnitt av protokoll fra styremøte i Schibsted den 29. mars 2007

Som det fremgår av vedtaket fikk administrasjonen en fullmakt til å selge hele eller deler av konsernets aksjepost i Adresseavisen for en oppgitt minimumspris pr aksje. Samtidig fikk styrets leder fullmakt til å akseptere lavere priser enn den minimumspris styrets vedtak baserte seg på.

Vedtaket i styret i Schibsted kom i stand etter forutgående dialog med Medietilsynet. Medietilsynet hadde gjort det klart at tilsynet i forbindelse med Media Norge, ikke under noen omstendighet ville akseptere en høyere kontrollandel av dagspresseopplaget enn den lovbestemte grense på en tredjedel for Schibsted.

Salgsprosessen ble iverksatt med Kaupthing og Sparebank1 som tilretteleggere. Prospekt ble utarbeidet.

Bilag 2: Prospekt utarbeidet av Kaupthing og Sparebank1 primo juni 2007 – "Potensielt salg av Schibsted ASAs eierpost i Adresseavisen ASA" (skal unntas offentlighet)

Med utgangspunkt i dette prospektet ble det avholdt flere møter med investorer med deltakelse fra administrerende direktør i Adresseavisen og Kaupthing.

Da de avsluttende møtene med Medietilsynet ble avholdt ultimo juni var salgsprosessen kommet så langt at Schibsted ville ha vært i stand til å selge aksjeposten meget kortfristig. I møtet den 29. juni 2006 avslo Medietilsynet tilbudet fra Schibsted om å selge seg helt ut av Adresseavisen og ned i Harstad Tidende Gruppen. Tilbudet innebar at Schibsted gjennom etableringen av Media Norge ville ha konsolidert 31,8% av det nasjonale dagspresseopplaget, med andre ord en reduksjon fra dagens nivå på 32,7%.

Som følge av Medietilsynets avslag ble prosessen omkring salg av Schibsteds post i Adresseavisen og nedsalget av Schibsteds post i Harstad Tidende Gruppen satt på hold. Klagenemnda må imidlertid for sin behandling av saken forutsette at det samme bindende tilbud fra Schibsteds side om å selge seg ned står ved lag, jf det avsluttende punkt 7 i klagen fra den 23. juli 2007.

Situasjonen for Schibsted er nå den at konsernet uansett utfall av Media Norge-prosessen må belage seg på et nedsalg i Adresseavisen. Dersom Klagenemnda ikke skulle tillate etableringen av Media Norge, vil Schibsted måtte selge seg ned fra 34% til 30% som ledd i den minnelige løsningen Schibsted har inngått i forbindelse med sitt erverv av aksjer i Stavanger Aftenblad, jf Medietilsynets vedtak av den 9. november 2007. Dersom Klagenemnda skulle tillate Media Norge, må Schibsted være forberedt på å selge seg ned i det omfang og innenfor den tidsfrist som Klagenemnda har fastsatt i sitt vedtak.

Ad opplagsandeler

Vi understreker at det mellom Medietilsynet og klagerne aldri har vært noen uenighet om de rent faktiske opplagstall og opplagsandeler. Klagernes beregninger har hele tiden tatt utgangspunkt i Medietilsynets eget underlagsmateriale inntatt i Medietilsynets vedtak den 2. juli 2007 punkt 9.

Bilag 3: Notat – Schibsteds opplagsandeler (beregninger)

Tallene viser at Schibsted i dag konsoliderer 32,7% av det nasjonale dagspresseopplaget. Tenker vi oss at Media Norge blir etablert uten noe nedsalg fra Schibsteds side, vil Schibsted konsolidere 34,0%. Schibsted har imidlertid for å oppnå en tillatelse i relasjon til Media Norge, om nødvendig tilbudt å selge seg ned i Adresseavisen og Harstad Tidende Gruppen, slik at Schibsted etter disse nedsalgene vil konsolidere 31,8% av det nasjonale dagspresseopplaget. Dersom Media Norge ikke blir etablert, vil Medietilsynets vedtak av den 9. november 2007 tre i kraft slik at Schibsted etter nedsalgene i Adresseavisen og Harstad Tiende Gruppen, vil konsolidere 31,6% av det nasjonale dagspresseopplaget.

En illustrasjon av de ulike eieralternativene vedlegges som

Bilag 4: Notat over de alternative eier- og opplagsalternativer

BAHR

...oo0oo...

Dersom det skulle være ytterligere spørsmål i sakens anledning, står vi fortsatt til tjeneste.

Med vennlig hilsen
BUGGE, ARENTZ-HANSEN & RASMUSSEN


Jan-Fredrik Wilhelmsen

Kopi
Medietilsynet v/Gudbrand Guthus, Nygata 4, 1607 Fredrikstad

PROTOKOLL FRA KONSERNSTYRETS MØTE 29. MARS 2007

Tilstede: Karl-Christian Agerup (for Christian Ringnes), Alexandra Bech Gjørvi, Berit Bjerg, Monica Caneman, Tinius Nagell-Erichsen (deler av møtet), Hilde Harbo, Cato Holmsen, Eva Lindqvist, Øystein Simensen (for Gunn Inger Aasen), Ole Jacob Sunde (styreleder).

Beslutninger: Styret var beslutningsdyktig i henhold til Allmennaksjeloven § 6-24.

Referent: Camilla Jarlsby

Fast møtende vara: Audun Solberg

Fast møtende: Bernt Olufsen, Hans Erik Matre

Dessuten møtte: Kjell Aamot og Trond Berger (hele møtet), Birger Magnus (t.o.m. sak 3) Sverre Munck (til og med sak 4).

Møtested: Apotekergaten 10, Oslo.

Forfall: Tinius Nagell-Erichsen (deler av møtet).

SAK 1. PROTOKOLL FRA KONSERNSTYRETS MØTE 15. FEBRUAR 2007

Vedtak: Protokoll fra konsernstyrets møte 15. februar 2007 ble godkjent.

SAK 2. SITUASJONSRAPPORT

...

SAK 3. STATUS I ETABLERINGEN AV MEDIA NORGE

Birger Magnus redegjorde for situasjonen i Stavanger Aftenblad:

...

Birger Magnus redegjorde for situasjonen i Adresseavisen:

...

Vedtak Adresseavisen: Konsernstyret gir administrasjonen fullmakt til å selge hele eller deler av konsernets aksjepost i Adresseavisen ASA for en pris på minimum kr [X] per aksje. Styrets leder kan gi administrasjonen fullmakt til å akseptere lavere prisnivåer.

...

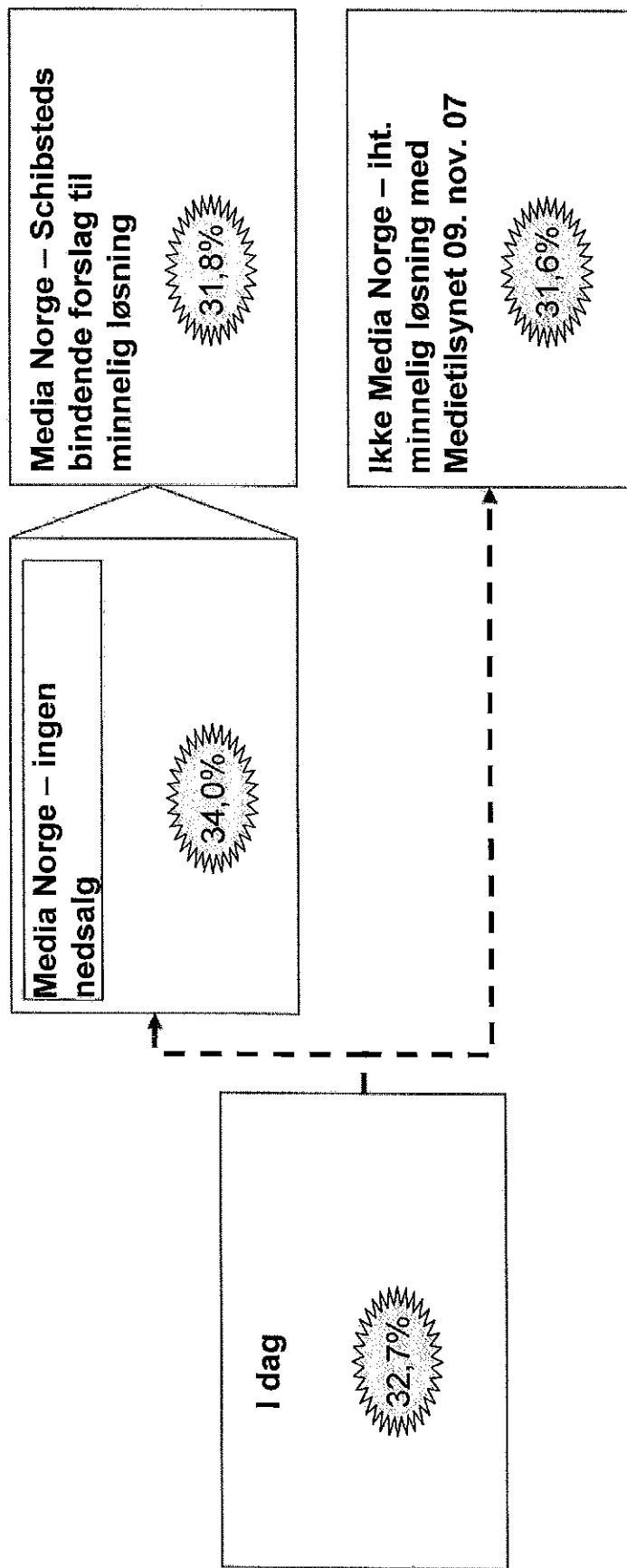
Ole Jacob Sunde

Karl-Christian Agerup

Schibsteds opplagsandeler (beregninger)

Selskap	Avis	1. I dag		2. Forslag til minnelig løsning		3. Ikke Media Norge	
		Opplag	Aandel Schibsted	Opplag Schibsted	Aandel Schibsted	Opplag Schibsted	Aandel Schibsted
Verdens Gang Aftenposten	VG	323 245	100,0 %	323 245	100,0 %	323 245	100,0 %
	AP Morgen	244 584	100,0 %	244 584	100,0 %	244 584	100,0 %
	AP Aften	137 141	100,0 %	137 141	100,0 %	137 141	100,0 %
HTG	Bladet Tromsø	11 020	100,0 %	11 020	40,0 %	4 408	40,0 %
	Brønnøysund Avis	4 450	100,0 %	4 450	40,0 %	1 780	40,0 %
	Framtid i Nord	5 121	100,0 %	5 121	40,0 %	2 048	40,0 %
	Hørstad Tidende	13 646	100,0 %	13 646	40,0 %	5 458	40,0 %
	Andøyposten	2 083	28,1 %	585	11,2 %	234	11,2 %
	Troms Folkeblad	7 743	100,0 %	7 743	40,0 %	3 097	40,0 %
Adresseavisen	Adresseavisen	79 130	34,3 %	27 142	0,0 %	-	30,0 %
	Levanger Avis	4 448	34,3 %	1 526	0,0 %	-	30,0 %
	Avisa sør Trøndelag	7 229	34,3 %	2 480	0,0 %	-	30,0 %
	Fosna Folket	7 706	34,3 %	2 643	0,0 %	-	30,0 %
	Innhærreds Folkeblad	4 972	34,3 %	1 705	0,0 %	-	30,0 %
	Trønderbladet	5 888	34,3 %	2 020	0,0 %	-	30,0 %
Stavanger Aftenblad	Stavanger Aftenblad	67 283	100,0 %	67 283	100,0 %	67 283	100,0 %
Bergens Tidende	Bergens Tidende	86 464	100,0 %	86 464	100,0 %	86 464	100,0 %
	Askøyværingen	5 483	100,0 %	5 483	100,0 %	5 483	100,0 %
	Bygdanytt	4 295	100,0 %	4 295	100,0 %	4 295	100,0 %
	Fanaposten	4 062	100,0 %	4 062	100,0 %	4 062	100,0 %
Fædrelandsvennen	Fædrelandsvennen	42 642	25,0 %	10 661	100,0 %	42 642	25,0 %
	Lindesnes	6 374	25,0 %	1 594	100,0 %	6 374	25,0 %
	Søgne og Sogndalen	2 608	25,0 %	652	100,0 %	2 608	25,0 %
Total		1 077 617		965 543		941 207	
Andre aviser		1 878 401					
Totalt opplag		2 956 018					
Oppplagsandel Schibsted			32,7 %		31,85%		31,5 %

Schibsted er i dag og vil med og uten Media Norge være godt under medieeierskapslovens 1/3 grense



- Schibsted kontrollerer i dag 32,7% av dagspresseopplaget
- Dersom Media Norge etableres ga Schibsted Medietilsyne et forpliktende tilbud til minnelig løsning som ville resulterte i en opplagsandel på 31,8% - Schibsted står fast på dette tilbudet og Klagenemnda kan fatte et betinget vedtak som sikrer at nedsalgene gjennomføres
- I det tilfelle Media Norge ikke etableres vil Schibsted kontrollere 31,6% av dagspresseopplaget iht. Medietilsynets vedtak om minnelig løsning 09. november